



ALUMNI IFFP

INSTITUT FÉDÉRAL DES
HAUTES ÉTUDES EN
FORMATION PROFESSIONNELLE

RAPPORT ANNUEL

2017

ALUMNI IFFP

Connectez-vous !

Zollikofen, 12.03.2018





1 MESSAGE DU PRÉSIDENT

Chers membres d'Alumni IFFP,

Les diplômées et les diplômés de l'IFFP, c'est-à-dire vous, chères alumnae et chers alumni, font partie des ambassadeurs et des ambassadrices les plus important-e-s de l'IFFP. La perception positive d'une haute école, donc son image, dépend fortement de l'opinion de ses ex-étudiantes et ex-étudiants à son égard. C'est pourquoi l'organisation et la mise en réseau de ses alumni est devenu aujourd'hui primordial pour une haute école. Ces réflexions ont été le moteur central qui a poussé l'IFFP à donner naissance, en janvier 2017, main dans la main avec d'anciennes étudiantes et d'anciens étudiants motivé-e-s, à l'association Alumni IFFP.

La mise en place d'une association d'alumni consiste essentiellement en l'établissement ciblé et le maintien de relations, le développement d'un réseau qui procure des avantages tant aux membres d'Alumni IFFP qu'à l'institut. En ce sens, au cœur de notre activité au sein d'Alumni notre devise « Alumni IFFP – Connectez-vous ! » fait foi.

Fidèle à ce principe directeur, l'association se concentre sur la mise en réseau d'anciennes étudiantes et d'anciens étudiants de l'IFFP et d'autres personnes et institutions se consacrant à la formation professionnelle dans le but de créer un réseau national en matière de formation professionnelle.

Nous nous réjouissons de vous présenter le rapport annuel 2017.

Au nom du comité, nous, – le bureau d'Alumni IFFP et moi –, tenons à remercier les membres, et nous réjouissons des prochaines et nombreuses rencontres.

Ben Hüter
Président d'Alumni IFFP

2 UN AN D'ALUMNI IFFP – RÉTROSPECTIVE ANNUELLE

Nous revenons sur la première année mouvementée de notre association. Le 30 janvier 2017, sept ex-étudiantes et ex-étudiants ont, en présence de la direction de l'IFFP, donné naissance à l'association Alumni IFFP par la signature de l'acte de constitution. (De g. à dr. : les membres fondateurs d'Alumni IFFP, Myriam Rosselet, Marc Aebbersold, Markus E. Flück, Eric Pfeiffer, Barbara Vogt, Juan Pereto et Georg Berger.)



Illustration 1, Fondation d'Alumni IFFP, 30 janvier 2017



Illustration 2, Ben Hüter à CREATIVET, 14.03.2017

Le 14 mars 2017, à l'occasion de la manifestation anniversaire CREATIVET – Lors de cette journée nationale à Berne, l'IFFP a fêté sa 10^e année d'existence. Alumni IFFP a été présentée par notre président Ben Hüter à un large public.

En septembre a eu lieu le premier événement de réseautage à Berne (Welle7). En qualité d'orateur invité, l'ex-conseiller national Rudolf Strahm a tenu un exposé sur les « chantiers de la politique de formation professionnelle » qui a donné lieu à une discussion animée et passionnante avec tous les alumni présents sur les questions actuelles en matière de politique de la formation professionnelle.



Illustration 3, Rudolf Strahm, ex-conseiller national, 20.09.2017

Le 13 novembre a eu lieu un événement national (à Hotel Astoria, Lucerne), dont le thème principal était les « nouveaux médias en formation professionnelle ». Roger Spindler y a participé en qualité d'orateur invité. Responsable de la formation professionnelle supérieure et de la formation continue de l'École d'Arts Visuels Berne, il a tenu un exposé sur l'« intelligence artificielle – la tendance à la ré-humanisation ». Dans ce contexte, il nous a présenté les derniers progrès de la digitalisation, osant déjà

une projection dans un futur proche, et a illustré de possibles conséquences pour le marché du travail et donc aussi pour la formation.



Illustration 4, Réseautage au Roof Top Bar de l'Hotel Astoria à Lucerne, 13.11.2017

Le 17 janvier 2018, le premier événement de réseautage de l'année a eu lieu au Musée Gutenberg à Fribourg. Le thème principal de l'événement concernait l'« enseignement bilingue en formation professionnelle ». Kathrin Jonas Lambert, responsable de la filière d'enseignement bilingue, a présenté le fonctionnement de l'enseignement bilingue en formation professionnelle (bili) par le biais de séquences participatives. Adrian Würigler, prorecteur du BBZ Olten, a partagé des expériences vécues dans la pratique et avec l'enseignement bilingue. La soirée fut marquée par un vif intérêt et des discussions animées entre les participantes et participants.

Au cours de la même soirée, le Dr Alberto Cattaneo, responsable du champ de recherche « Innovations dans la formation professionnelle » à l'IFFP, a présenté le projet iideo.education. Ce logiciel, propre création de l'IFFP, permet de réaliser, sans avoir de connaissances techniques particulières, de brèves vidéos interactives favorisant le processus d'apprentissage, et ce, aussi grâce à la mise en réseau des étudiantes et étudiants sur la plateforme du logiciel. L'objectif essentiel de ce logiciel est d'exploiter davantage le potentiel du matériel audio-visuel dans l'enseignement – souvent trop peu utilisé – en l'intégrant dans la conception des cours.



Illustration 5, Des alumni en travail de groupes sur le thème de l'enseignement bilingue, 17.01.2018

3 INFORMATIONS DU BUREAU

3.1 Alumni IFFP en chiffres

Depuis la création d'Alumni IFFP, ce sont plus de 200 personnes issues de toutes les régions linguistiques et de diverses branches qui ont rejoint notre réseau national de formation professionnelle. Nous sommes ravis que 70 étudiantes actives et étudiants actifs à l'IFFP en fassent partie.

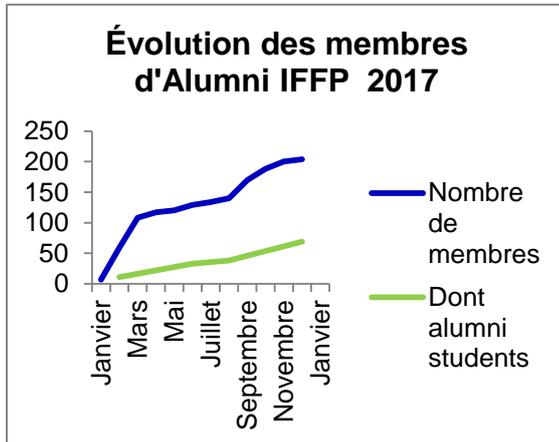


Illustration 6, Évolution des membres d'Alumni IFFP 2017

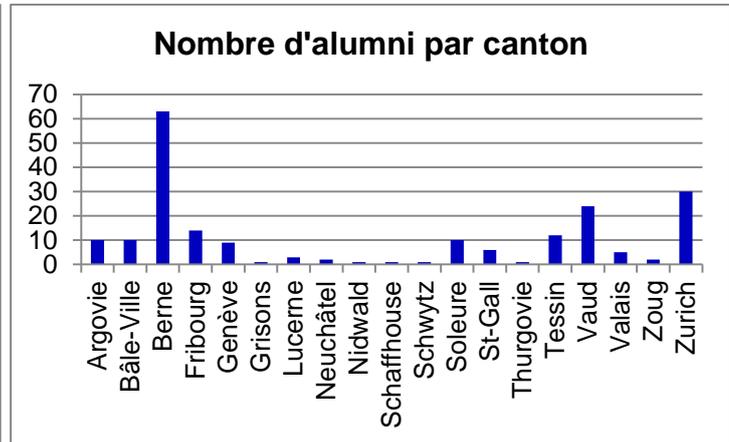


Illustration 7, Nombre d'alumni par canton

Plusieurs personnes arrivées dans la formation professionnelle par le biais des milieux scientifique, économique et politique se sont inscrites en tant qu'amies de l'IFFP (alumni friends) ; en font partie deux institutions.

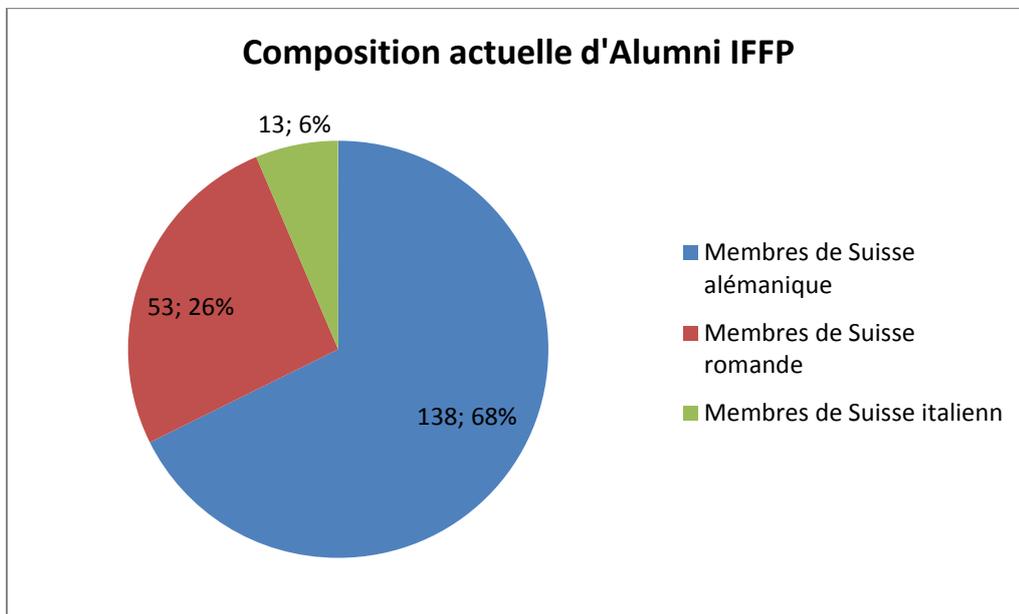


Illustration 8, Composition actuelle d'Alumni IFFP

3.2 Prestations de services et offres de l'association

Selon les principes du marketing relationnel, la base d'une activité dédiée aux alumni réussie est établie déjà pendant les études. C'est-à-dire que l'activité dédiée aux alumni ne peut être crédible et réussie que si la haute école et la qualité de la filière d'études sont perçues comme convaincantes par les étudiantes et les étudiants durant leurs études. Un indicateur de satisfaction des étudiantes et étudiants envers leurs études est le fait que presque un tiers de tous les membres de l'association est encore en étude à l'IFFP ; ils ont donc décidé de s'inscrire en cours d'études. L'analyse du questionnaire soumis aux étudiantes et aux étudiants 2016/2017 atteste également de bons résultats à l'IFFP. 77 % des diplômées et diplômés d'une formation à l'IFFP sont satisfait-e-s ou très satisfait-e-s de leur situation d'études. Cette valeur est même dépassée par les participantes et participants à des formations continues à l'IFFP. Lors de l'année scolaire 2016/2017, 80 % des participantes et participants à des formations brèves et 96 % des participantes et participants à des cours EXP ont jugé le cours suivi comme « bon » ou mieux. Ces chiffres sont également très réjouissants en comparaison d'autres hautes écoles. Cela constitue déjà une base importante pour la croissance future de l'association.

Le bureau travaille à des offres intéressantes pour les alumni depuis la création de l'association : nous collaborons notamment avec le Projet Neptun et les membres bénéficient de rabais sur les offres de formation continue de l'IFFP. Comme déjà souligné dans le message du président, la mise en réseau des alumni avec l'IFFP et entre eux demeure le principal objectif de l'association. C'est pourquoi nous avons décidé, pour l'instant, de concentrer nos forces sur l'organisation d'événements de réseautage. De tels événements auront aussi lieu durant l'année 2018. En outre, il y aura un certain nombre d'événements de l'IFFP cette année pour lesquels nos alumni bénéficieront d'un accès privilégié et à prix réduit. Nous espérons ainsi créer une offre attractive pour les membres d'Alumni IFFP, aussi bien actuels que futurs.

Les événements régionaux de réseautage, tout comme ceux de l'IFFP, devraient répondre au besoin d'échange sur des thèmes passionnants et actuels et de mise en réseau avec des acteurs de la formation professionnelle.

Nous sommes toutefois toujours ravis de recevoir des idées de la part de nos membres pour poursuivre le développement de nos offres !



4 FINANCES 2017

Recettes	Montant (CHF)
Recettes provenant des cotisations de membre 2017	3720.00
Dépenses	Montant (CHF)
Événement régional de réseautage à Berne, Welle7, 20.09.2017	1064.80
Séance du comité et événement national à Lucerne, Hotel Astoria, 13.11.2017	3498.80
Résultat	Montant (CHF)
Résultat 2017	-843.60

Illustration 9, Résultat 2017

L'excédent de dépenses en 2017, de même que d'autres dépenses du bureau, telles que frais de personnel, matériel, étude des questions juridiques, etc., qui n'ont pas été facturées à l'association Alumni IFFP, ont été assumés par l'IFFP dans le sens d'un encouragement de la phase de constitution.

L'IFFP reconnaît la valeur de l'activité dédiée aux alumni et tire profit du réseau en matière de formation professionnelle en train de se créer. Par conséquent, l'IFFP soutiendra également les travaux de mise en place par des ressources financières et humaines ces prochaines années.

L'association remercie vivement l'IFFP pour cela.

5 PROCHAINS ÉVÉNEMENTS – APERÇU¹

13-14.03.2018	Forum de la Maturité professionnelle 2018
20.04.2018	Journée spéciale – L'apprentissage : mal aimé ou mal connu ?
17-19.05.2018	Trois jours de voyage en compagnie de soi-même et des autres...
2-17.05.2018	Deuxième conférence bili
18.05.2018	Journée soutenir et accompagner/ encadrement individuel spécialisé 2018
06.09.2018	Événement régional d'Alumni IFFP Visite <i>capacité des métiers</i> Neuchâtel
22.10.2018	Journée digitale
Déb. Novembre	Événement régional d'Alumni IFFP, I Bâle
28.11.2018	Assises annuelles de la culture générale

¹ Pour plus de détails sur les manifestations, visitez <http://www.iffp.swiss/alumni-iffp>.