



ALUMNI EHB

EIDGENÖSSISCHES
HOCHSCHULINSTITUT FÜR
BERUFSBILDUNG

RAPPORT ANNUEL

2019

ALUMNI IFFP

Rejoignez le réseau !

Zollikofen, 3 mars 2020





1 LE MOT DU PRÉSIDENT

Chères et chers membres d'Alumni IFFP,

Chères et chers membres d'Alumni IFFP,

L'année écoulée a également été placée sous le signe de la mise en réseau. En 2019, plusieurs événements ont eu lieu au cours desquels nous avons pu continuer à développer notre réseau Alumni IFFP.

En septembre dernier, en tant que président d'Alumni IFFP, j'ai eu le privilège de prononcer un bref discours lors de la cérémonie de remise des diplômes aux responsables de la formation professionnelle de l'IFFP qui avaient conclu avec succès leur formation pédagogique. J'ai commencé par la question « Comment faire un bon discours ? » et j'ai terminé par un moyen mnémotechnique que j'avais lu dans l'ouvrage « The Communication Handbook », de Mikael Krogerus et Roman Tschäppeler : « Un bon discours est un discours après lequel les auditeurs et les auditrices changent d'avis, mais sentent que ce changement résulte en fait de leur propre décision. »

Chers lecteurs et chères lectrices, cette maxime peut également être appliquée à l'enseignement dans une école professionnelle : si, en plus des mégatendances actuelles que sont l'individualisation, le *big data* et la numérisation, nous parvenons à enthousiasmer les personnes sur une thématique donnée en utilisant, dans l'enseignement, des outils et des exemples appropriés, alors nous aurons réussi à aider les élèves à se forger une opinion. L'association Alumni IFFP a été fondée pour que nous puissions bénéficier de l'expérience d'autres spécialistes de la formation professionnelle et échanger des informations sur les méthodes d'enseignement possibles et les moyens auxiliaires les mieux adaptés pour ce faire. Aujourd'hui, l'association compte environ 300 membres et son réseau s'étend à toutes les régions de Suisse.

Nous tous, le bureau d'Alumni IFFP, le comité et moi-même, vous souhaitons une lecture passionnante de ce rapport annuel et nous nous réjouissons d'ores et déjà de vous accueillir à l'une de nos prochaines rencontres de réseau !

René Hasler, président d'Alumni IFFP



2 BILAN ANNUEL

En 2019, le bureau d'Alumni IFFP a organisé et réalisé – en collaboration avec les membres du comité – deux événements de réseautage régionaux ainsi qu'une Assemblée générale. Les deux manifestations ont eu lieu en Suisse alémanique. Malheureusement, une autre manifestation, prévue en Suisse romande, n'a pas pu être organisée par manque de ressources. Le bureau et le comité s'efforcent d'organiser chaque année un événement pour les membres de Suisse romande et de Suisse alémanique. En revanche, en Suisse italienne, aucun événement de mise en réseau n'a encore été organisé en raison du faible nombre de membres qui y résident.

Assemblée générale 2019

Nous avons eu le plaisir de tenir notre Assemblée générale le 13.03.2019 au Viktoriaschulhaus de la gimb Berufsfachschule Bern. Les points suivants figuraient à l'ordre du jour :

- approbation du rapport annuel et des comptes annuels 2018 d'Alumni IFFP ;
- poursuite du développement de la plateforme Alumni IFFP ;
- réélection du comité/élection d'un nouveau membre du comité.

Le rapport annuel et les comptes annuels 2018 ont été approuvés à l'unanimité des membres présent-e-s et décharge en a été donnée au comité.

Lors de la fondation d'Alumni IFFP, une plateforme de mise en réseau destinée aux membres d'Alumni IFFP avait alors été mise en place. Une liste des membres a été publiée sur cette plateforme afin de promouvoir la mise en réseau des spécialistes de la formation professionnelle. Une sorte de forum permettait également d'échanger, de discuter, de poser des questions et de partager des documents sur des thématiques relatives à la formation professionnelle. Après plus de deux ans, le bureau d'Alumni IFFP a toutefois constaté que la plateforme de mise en réseau en question n'est guère utilisée. Afin de pouvoir envisager une éventuelle poursuite du développement de cette plateforme, le comité a souhaité recenser les besoins des membres lors de l'Assemblée. Aucune proposition d'adaptation en ce sens n'ayant été formulée lors de l'Assemblée, le bureau d'Alumni IFFP a alors procédé, en concertation avec le comité, à une évaluation en ligne des services proposés aux Alumni IFFP. Les résultats de cette évaluation figurent au chapitre 3.2.

Le point suivant de l'ordre du jour de l'Assemblée comprenait la réélection des membres du comité ainsi qu'une nouvelle élection à ce même comité. Tous les membres actuels du comité se sont présentés à leur réélection et ont été réélus à l'unanimité.

Martin Glauser, chef de projet senior, a présenté sa candidature à l'élection au comité, notamment à titre de personne de liaison avec le secteur Formation continue de l'IFFP. Il a été élu à l'unanimité par les membres présents à l'Assemblée.

Événement régional de réseautage Berne - l'apprentissage auto-organisé

L'Assemblée générale a été suivie d'un événement de réseautage ayant pour thème l'« apprentissage auto-organisé ».

Travailler sur un sujet de façon autonome, préparer un examen important de manière indépendante, structurer et organiser son propre travail – telles sont les caractéristiques de l'apprentissage auto-organisé (AAO). Andreas Sägesser, expert en organisations apprenantes, a tenu un exposé sur ce sujet et a présenté des exemples pratiques dans les domaines de l'enseignement en culture générale et de l'enseignement professionnel.



Cette contribution intéressante a été suivie d'une visite guidée du bâtiment de la Viktoriaschulhaus, dont les caractéristiques marquantes de l'architecture ont été présentées. L'ancienne école secondaire pour garçons Viktoria, construite en 1906, a été continuellement agrandie au cours du siècle dernier. L'école professionnelle gibb a emménagé en 1997 dans cet édifice, dans lequel d'importantes rénovations ont été faites de 2009 à 2011. Le mélange de construction ancienne et récente fait de cette école historique un bâtiment à l'architecture des plus passionnantes.



Au cours de l'apéritif qui a suivi la visite, les membres ont eu l'occasion d'échanger des idées et de nouer des contacts.



Événement régional de réseautage à l'Office des écoles secondaires supérieures et de la formation professionnelle de Zurich (MBA Zurich)

Le 9 septembre 2019, l'association Alumni IFFP a eu le plaisir d'organiser un événement de réseautage régional à l'Office des écoles secondaires supérieures et de la formation professionnelle du canton de Zurich.

En raison du nombre toujours croissant d'élèves, le canton de Zurich a besoin de davantage de salles de classe, en particulier pour le niveau gymnasial. Par ailleurs, étant donné l'évolution du nombre de personnes en formation, les bâtiments des écoles professionnelles ont également besoin d'être rénovés. Nombreux sont d'ailleurs les cantons qui doivent relever ce genre de défis. En prenant l'exemple du canton de Zurich, nous avons entendu le témoignage de Hans Jörg Höhener, chef de service adjoint et responsable de la construction et du développement des espaces scolaires du canton de Zurich, qui a vécu en direct la planification et la mise en œuvre permanente opérées par l'Office des écoles secondaires supérieures et de la formation professionnelle du canton de Zurich (MBA ZH).

Après cette présentation, les participantes et les participants ont abordé la question de la numérisation, qui continue de progresser dans les écoles suisses. C'est d'ailleurs pour cette raison que le Conseil d'État du canton de Zurich a prononcé un arrêté allouant un crédit de 140 millions de francs. Martin Egger, responsable de l'informatique au MBA ZH et chef du projet « Transformation numérique », a présenté les mesures envisagées pour ces prochaines années par le canton de Zurich dans le domaine de la numérisation.

L'événement s'est achevé par un somptueux apéritif servi dans le restaurant D-Vino situé à proximité.

Malheureusement, en raison de toutes les discussions et des échanges intensifs qui ont eu lieu, nous avons oublié de prendre des photos de cet événement



3 INFORMATIONS DU BUREAU D'ALUMNI IFFP

3.1 Personnel

Fin 2018, la direction du bureau d'Alumni IFFP a dû enregistrer un changement de personnel. À ce sujet, il est à noter que la gestion du bureau d'Alumni IFFP est liée à la fonction de chef-fe de l'état-major de direction de l'IFFP. Katrin Müller, responsable de l'état-major de direction de l'IFFP et donc également responsable du bureau d'Alumni IFFP, a décidé de relever un nouveau défi au sein de l'institut. Sa successeure, Angela Fuchs, est entrée en fonction en octobre 2018 et a ainsi repris la gestion du bureau d'Alumni IFFP.

3.2 Évaluation d'Alumni IFFP

L'association Alumni IFFP a été créée en janvier 2017 avec pour objectif principal de constituer et d'entretenir un réseau de contacts actif entre ses membres, le grand public et l'IFFP. Depuis lors, environ 300 personnes sont devenues membres d'Alumni IFFP. Dans le cadre de ce réseau, les membres bénéficient, entre autres, d'événements de réseautage exclusifs et d'un accès à la plateforme de mise en réseau d'Alumni IFFP.

Deux ans après l'introduction de cette plateforme de mise en réseau, le bureau a constaté que celle-ci n'était guère utilisée, ce qui a incité le comité et le bureau à procéder à une évaluation en ligne des offres actuelles d'Alumni IFFP. À l'automne 2019, tous les membres de l'association ont ainsi été invité-e-s à participer à cette enquête en ligne. Nous sommes heureux de vous présenter certains des résultats de ce sondage ci-dessous, résultats auxquels nous répondrons par des mesures appropriées.

Sur les 294 membres contacté-e-s, 127 ont répondu à l'enquête, soit un taux de réponse d'environ 43 %. Les principaux résultats de cette évaluation sont présentés ci-dessous. Les chiffres indiqués concernent les membres ayant répondu :

Plate-forme de mise en réseau :

- 38 % des membres ne connaissent pas la plateforme de mise en réseau d'Alumni IFFP ;
- 72 % des membres n'ont encore jamais utilisé la plateforme de mise en réseau d'Alumni IFFP ;
- la raison la plus fréquemment invoquée pour ne pas utiliser la plateforme est l'absence de besoin.

Événements de réseautage :

- 47 % des membres ont déjà participé à un événement de réseautage ;
- la plupart des événements de réseautage auxquels les sondé-e-s ont participé ont été évalués comme étant « bons » à « très bons » ;
- Les membres souhaiteraient que l'heure de réalisation des événements soit ajustée (18 h 00).

Sur la base de ces résultats, le comité a décidé de mettre en œuvre les mesures suivantes pour l'année à venir :

- en raison de l'absence de besoin, la plateforme de mise en réseau sera mise hors ligne au cours de l'année prochaine (2020) ;
- les événements de réseautage doivent se concentrer sur les prestations de services destinées aux Alumni ;
- à la demande des membres, à l'avenir, les événements de réseautage auront lieu à partir de 18 heures (et non plus 17 heures comme auparavant).

3.3 Prestations de services et offres de l'association

L'adhésion à Alumni EHB offre divers avantages. Il s'agit notamment d'invitations à des événements de réseautage exclusifs avec des intervenants de premier plan, de l'achat de logiciels et de matériel à prix réduits via le projet Neptun ainsi que de rabais sur les cours de formation continue de l'IFFP. Afin de pouvoir offrir une gamme d'avantages encore plus large et plus diversifiée, Alumni IFFP est désormais membre associé de FH SUISSE. FH SUISSE est l'organisation faîtière nationale des diplômé-e-s de tous les domaines spécialisés des hautes écoles spécialisées de Suisse. Cela signifie que tous les Alumni de l'IFFP bénéficient d'une large gamme de rabais et d'avantages. Un catalogue de prestations avec toutes les offres va être envoyé aux membres au cours du premier trimestre de 2020.

4 FINANCES

Produits	Montants (en CHF)
Recettes des cotisations des membres 2019	6 010.00
Charges	Montants (en CHF)
Coût de l'événement de mise en réseau du 13.03.2019 (GIBB)	1 500.80
Coût de l'événement de mise en réseau du 09.09.2019 (MBA Zurich)	531.60
Séance du comité du 09.09.2019	146.00
Séance du comité du 19.11.2019	108.80
Coûts de l'adhésion passive à FH SUISSE 2019 (y compris une contribution d'adhésion initiale unique)	1 967.50
RÉSULTAT	Montants (en CHF)
- Résultat 2019	1 755.30

Illustration 1 : - Résultat 2019

Les recettes de CHF 6010,00 ont été compensées par des dépenses à hauteur de CHF 4254,70. Il en résulte un excédent de recettes de CHF 1755,30. Ce montant sera réinvesti l'année suivante dans des événements de mise en réseau et pour couvrir les dépenses courantes.